

Agilité  
Ensemble  
Vision  
Innovation  
Challenge  
Performance  
Croissance  
Exemplarité  
Appropriation  
Excellence

1er Forum Annuel  
Mardi 7 octobre 2014  
Pavillon Dauphine

## Dossier de Presse

ReThink&LEAD



L'intelligence collective :  
Un nouveau Leadership ?

### ReThink&LEAD :

- >> La communauté des C5-Leaders™, acteurs-clefs du changement responsable
- >> Un lieu de rendez-vous et des ressources dédiés pour tous ceux qui construisent une croissance pérenne et placent le sens, la confiance et l'intelligence collective au cœur de la création de valeur et de l'innovation

# SOMMAIRE 2014

<b>Edito par Paule Boffa-Comby</b>	<b>3</b>
<b>ReThink&amp;LEAD – Un réseau pour co-construire demain</b>	<b>4</b>
Une communauté de leaders en intelligence collective : C <sup>5</sup> -Leaders	4
Un site-ressources dédié online : témoignages, outils, inspirations	4
Un cycle de rencontres dédié aux leaders de changement : lancement le 7 octobre 2014	4
<b>Programme de la conférence</b>	<b>5</b>
<b>Axes de réflexion 2014 : L'intelligence collective : un nouveau leadership ?</b>	<b>6</b>
« L'intelligence collective, un levier de performance sous-exploité ? »	6
« Les clefs pour réussir le passage à une culture du collectif et de la responsabilisation »	6
« Mobiliser ses collaborateurs : L'entreprise, une aventure humaine ! »	6
« L'expérience d'un pilote de chasse au service des leaders de changement responsable »	6
<b>Les Biographies des intervenants</b>	<b>7</b>
<b>La genèse et fondations du Mouvement</b>	<b>12</b>
Constat 1 : Les dirigeants-clefs sont confrontés à un triple enjeu	12
Constat 2 : La réussite des transformations internes nécessite une cohérence entre « dire » et « faire »	12
Walk the talk : les fondations du mouvement	12
<b>Contacts</b>	<b>14</b>
<b>Partenaires</b>	<b>14</b>



**Paule Boffa-Comby,**

**Présidente et Fondatrice du Mouvement **ReThink&LEAD****

« J'étais enchantée et fière de présider cette première édition du Forum **ReThink&LEAD**. Une première rencontre, qui marque le lancement d'un mouvement, d'une communauté de leaders de changement responsables, réunis par une volonté commune : « **Créer de la valeur partagée, de la croissance pérenne et de l'innovation par la confiance, le sens et l'intelligence collective** »

Chacun des C<sup>5</sup>-leaders™ présent le 7 octobre pour ce lancement ont pu trouver une enceinte favorable pour affirmer et renforcer sa conviction profonde qu'il est possible de diriger en jouant collectif et en misant sur ses valeurs -le respect et un pragmatique esprit gagnant/gagnant-, tout enréussissant économiquement!

### **ReThink&LEAD : un réseau pionnier d'un nouveau paradigme**

Leaders d'entreprises, françaises et étrangères implantées en France, innovantes et performantes, vous êtes conscients que vous réussissez grâce aux talents des hommes et des femmes qui composent vos équipes. Vous avez compris que pour faire la différence dans l'environnement fortement contraint qui est le nôtre -marges réduites, concurrence exacerbée, coût du travail élevé, il vous faut -avant tout- capitaliser sur vos forces et sur vos atouts, et savoir tirer le meilleur parti de l'intelligence collective présente en potentiel au sein de vos organisations.

Convaincus par vos expériences que le fait de vous intéresser réellement à vos collaborateurs et de contribuer au développement de l'écosystème qui vous entoure génère plus de capacité à innover et plus de performance durable, vous cherchez dans vos décisions quotidiennes à co-construire un nouveau paradigme, à diriger *autrement*, à trouver le *juste* équilibre entre économique et humain, entre court-terme et long terme, entre global et local.

A l'heure où les dirigeants et les entreprises sont souvent challengés dans leur capacité à générer de la valeur partagée et à participer au progrès de la Société, femmes et hommes de changement, vous souhaitez mettre en commun vos questions et surtout y trouver des réponses en prenant appui sur vos forces et sur vos talents ainsi que sur les expériences enrichissantes de vos pairs.

Pionniers engagés dans de nouveaux modes d'organisation et une nouvelle culture de leadership, vous composez cette communauté de leaders responsables qui donnera envie, courage et clefs pratiques à ceux qui n'auraient pas encore franchi le pas ; et aussi espoir, exemple et confiance à vos collaborateurs, aux générations futures et à la société. L'occasion de montrer, par le concret, que l'Entreprise est en mouvement et qu'elle sait contribuer au développement de chacune de ses parties prenantes à hauteur de ce que chacune investit en elle.

Il reste du chemin à parcourir pour que l'image des entreprises et de ses leaders change et qu'un renouveau s'installe dans la confiance que se portent les différents acteurs : les dirigeants, les collaborateurs, les générations futures et la société. Mais je suis persuadée que le sens, la confiance et l'intelligence collective sont des leviers de performance et de succès pour l'entreprise et d'épanouissement pour ceux qui, nombreux, sont prêts à y contribuer. Plus on en parlera, plus on en montrera la réalité des effets, et plus la réussite, la création de valeur seront fortes et partagées, et plus l'optimisme deviendra contagieux dans notre pays.

Dans ce contexte, nous avons été heureux de vous accueillir autour d'intervenants reconnus, le mardi 7 octobre 2014, à l'occasion du premier forum annuel de **ReThink&LEAD**. »

« Accélérer les transformations et faire une vraie différence par l'évolution des comportements managériaux sous l'impulsion de leaders responsables »

## Une communauté de leaders en intelligence collective : C<sup>5</sup>-Leaders™

Parce qu'il est vain de penser que les règles et modes d'organisation qui ont fait le succès des entreprises hier conservent toute leur validité dans un monde global et ultra-connecté, caractérisé par des mutations profondes, les leaders de changement ont besoin de se réunir pour partager et co-construire demain, dès aujourd'hui. Au sein de cette communauté, chacun peut ainsi trouver un espace de ressourcement et de confrontation constructive, et prendre du recul pour mieux se connaître, revisiter ses repères et rompre la solitude du décideur-agent de transformation en échangeant avec des pairs partageant les mêmes convictions et le désir « d'Agir collectif »



\*Plus de détails sur le site et dans un livre à paraître au printemps

>> **Mieux se connaître** et trouver son style de leadership

>> **Partager et expérimenter** avec d'autres leaders responsables, soucieux d'équilibrer performance économique et humaine et de trouver de nouveaux leviers de croissance par l'intelligence collective.

## Un site-ressources dédié online : témoignages, outils, inspirations

Au-delà des rencontres physiques, chacun des membres de la communauté possède un accès VIP à l'espace de ressources online [www.rethinkandlead.tv](http://www.rethinkandlead.tv), dédié aux opérationnels du changement.

>> **S'inspirer** : des témoignages et vidéos

>> **Agir** : des outils spécialement conçus à destination des leaders de changement à partir d'une solide expérience d'accompagnement individuel et d'équipe

>> **Benchmarker** : des livres et articles commentés pour en dégager les points essentiels et directement opérationnels



## Un cycle de rencontres dédié aux leaders de changement

>> Un Forum annuel, ouvert aux acteurs de changement dans l'entreprise, prolongé tout au long de l'année par des petits déjeuners et soirées réservés aux membres de la communauté C<sup>5</sup>-Leaders.

1ère édition du Forum **ReThink&LEAD**, le 7 octobre 2014 au Pavillon Dauphine (Paris 16ème).

>> Des occasions privilégiées (CEO Series, soirées VIP) pour inciter et soutenir l'action de ces leaders de changement responsable en les faisant bénéficier de l'éclairage de personnes qualifiées, choisies pour leurs convictions, leurs expériences et leur capacité à « walk the talk ».

# Programme du Forum – 7 octobre 2014

**8h15: Accueil** des participants

**8h45: Introduction** de la conférence :

**“C<sup>5</sup>-Leadership : Oser le changement, collectivement”**

**Paule Boffa-Comby**, Présidente et fondatrice ReThink & Lead

**9h-10h30: Table ronde CEOs :**



**“ L’intelligence collective, un levier de performance sous-exploité ? ”**  
ou « Comment accélérer innovation, croissance et transformation en (re)donnant sens et confiance », avec :

**François Brounais**, Directeur Général France, UK & Irlande - VP marketing Europe, Haworth

**Pascal Casanova**, Directeur Général Lafarge France

**Clara Gaymard**, Présidente et CEO, GE France

**10h45-12h: Table ronde Parties Prenantes du changement :**

**“Les clefs pour réussir le passage à une culture du collectif et de la responsabilisation”**, avec :



**Mireille Faugère**, Conseillère Maître à la Cour des comptes, ancienne Administratrice d’EdF et d’Essilor, administratrice de l’IFA

**Marie Vézy**, VP-RH de la division Energy & Sustainability Services de Schneider Electric

**12h-12h30: Lancement du site** [rethinkandlead.tv](http://rethinkandlead.tv) et de la **communauté des C<sup>5</sup>- Leaders™**

**12h30-14h00 – Déjeuner –Networking**

**14h00-15H00 – Workshops (optionnel, en parallèle) :**

**Workshop 1 :** “Mobiliser ses collaborateurs: L’entreprise, une aventure humaine !” **Paule Boffa-Comby, François Brounais.**

**Workshop 2 :** “L’expérience d’un pilote de chasse au service des leaders du changement” **Stéphane Mudoy**, Ancien Pilote de chasse et instructeur dans l’armée de l’air, PEMA-Partenaire

# Axes de réflexion 2014 : L'intelligence collective : un nouveau leadership ?

## **L'intelligence collective, un levier de performance sous-exploité ?**

A l'heure où les marges de manœuvre des entreprises françaises – ou implantées sur le territoire français – sont considérablement réduites par des contraintes économiques, fiscales et réglementaires fortes, une concurrence exacerbée et un coût de travail élevé, tout dirigeant, tout manager de centre de profit, recherche des leviers de croissance et d'efficacité opérationnelle.

- Jouer collectif permet-il de faire la différence ? Comment et à quelles conditions ?
- Le sens, les valeurs et l'investissement dans « l'humain » peuvent-ils représenter des leviers de performance ?
- Comment accélérer innovation, croissance et transformation en (re)donnant sens et confiance ?
- L'intelligence collective : un nouveau leadership ?

## **Les clefs pour réussir le passage à une culture du collectif et de la responsabilisation“**

Pendant des décennies, les modèles de leadership ont ancré l'image d'un dirigeant omniscient et omnipotent. La complexité et l'incertitude, caractéristiques du monde économique d'aujourd'hui rebat les cartes, démontrant la fragilité des systèmes survalorisant les contributions individuelles versus le collectif. Pour autant, le passage d'une culture de la hiérarchie à une culture de la responsabilisation est-il souhaitable ? facile ? Comment vaincre les résistances des dirigeants et managers et celles des collaborateurs ?

- Pourquoi promouvoir une culture du collectif et de la responsabilisation ?
- La responsabilisation se décrète-t-elle ?
- L'accélération des transformations passe-t-elle par les processus ou par les individus ?
- Comment aider les leaders de changement à se manifester et à agir en faveur du changement dans un environnement en mutation, valorisant encore d'autres repères ?
- Quelles sont les conditions de la confiance réciproque ?

## **“Mobiliser ses collaborateurs: L'entreprise, une aventure humaine ! » (workshop 1)**

- En tant que dirigeant(e), quel est mon rôle ? Comment est-ce que je vois ce rôle ?
- Comment puis-je être sûr(e) que je n'ai pas plus à perdre qu'à gagner ?
- Quelles sont les conditions de l'engagement et de la motivation ?
- Puis-je changer mon entreprise sans changer moi-même ?

## **L'expérience d'un pilote de chasse au service des leaders du changement” (workshop 2)**

- Qu'ont en commun un leader en environnement complexe et un commandant d'escadrille ?
- Comment s'assurer que chacun vise bien le même objectif et est prêt à donner le meilleur de lui-même pour accomplir sa mission ?
- Transformer les peurs en leviers, les contraintes en opportunités.

# Biographies des intervenants

## Clara Gaymard, Présidente & CEO, GE France.



Nommée en 2006 présidente et CEO de GE en France, Clara Gaymard a renforcé l'activité, la présence et la visibilité de GE sur le territoire, en mettant en œuvre avec succès une stratégie d'investissement et de croissance en étroite collaboration avec l'ensemble des métiers présents en France.

Auparavant, Clara Gaymard avait assuré la mise en place et la coordination des équipes présentes sur les marchés stratégiques en dehors des Etats Unis, notamment sur les enjeux touchant aux relations avec les gouvernements et les marchés publics.

En janvier 2013, elle a été élue Présidente de la Chambre de Commerce Américaine en France (Amcham France), devenant la première femme élue à la tête de cette organisation centenaire.

Avant de rejoindre GE, Clara Gaymard était Ambassadeur délégué aux investissements internationaux et a dirigé l'Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII) entre 2003 et 2006.

Elle a débuté sa carrière en 1982 comme attachée d'administration à la Ville de Paris, au cabinet du Maire – M. Jacques Chirac –, puis à la Direction des Relations Internationales.

Elle occupe ensuite le poste d'auditeur et de conseiller référendaire à la Cour des Comptes de 1986 à 1990. Entre 1991 et 1993, elle est Conseiller commercial au Poste d'Expansion Economique du Caire (Egypte), au sein du Ministère de l'Economie et des Finances.

Revenue à Paris en mars 1993, elle est en charge des relations commerciales avec l'Union européenne au Ministère de l'Economie et des Finances. En 1995, elle devient directrice de cabinet de Colette Codaccioni, ministre de la solidarité entre les générations du premier gouvernement d'Alain Juppé. Elle est ensuite chargée de la sous-direction « appui aux PME et action régionale » pendant quatre ans avant de conduire la « Mission PME » au sein de cette même structure jusqu'en 2003.

Ancienne élève de l'Ecole nationale d'administration (ENA, promotion 1986), diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et licenciée en droit et en histoire, Clara Gaymard est également l'auteur de trois ouvrages : « La vie est un bonheur » 1997 – Critérion, « Histoires de femmes et autres simples bonheurs » 1999 – J. C. Lattès, « S'il suffisait d'aimer » 2003 – Fayard

Clara Gaymard a 54 ans, elle est mariée et mère de neuf enfants. Passionnément engagée dans le débat social, elle met ses convictions et son parcours au service de l'égalité des sexes.

Officier dans l'Ordre national du Mérite et chevalier de la Légion d'honneur, elle est également Commandataire de l'Ordre du Mérite de la République italienne. Le magazine Fortune l'a classée en 2011, 30ème de son classement des 50 femmes d'affaires les plus influentes du monde.

# Biographies des intervenants

## **François Brounais, Directeur Général France, UK & Irlande - VP marketing Europe, Haworth**



François Brounais dirige Haworth France depuis 2004, ainsi qu'Haworth Royaume-Uni et Irlande depuis 2009. Il est également le Directeur Marketing du groupe Haworth en Europe.

Haworth est l'un des leaders mondiaux dans le développement et la mise en œuvre de concepts d'aménagement pour les environnements de travail. L'entreprise emploie plus de 6 000 collaborateurs dans le monde et est représentée dans 120 pays en Asie, en Europe et en Amérique. Dans cette démarche, qui place l'humain au centre de la conception de l'espace de travail, l'aménagement devient un véritable levier de performance.

A l'heure où nombre d'entreprises s'interrogent sur les modes de travail et les formes organisationnelles qui seront pertinentes à l'avenir, François Brounais, fort d'un parcours international qui l'a conduit à travailler en Asie, aux Etats-Unis puis en Europe, possède une vision de l'entreprise dans laquelle la transversalité est le socle du dynamisme et de l'agilité de l'organisation.

Il développe depuis deux ans un mode de management basé sur le partage de connaissances et de pratiques qui permet d'accroître la performance opérationnelle de chacun, et de laisser place à un esprit d'initiative basé sur la confiance.

## **Pascal Casanova, Directeur Général Lafarge France**



Depuis janvier 2012, Pascal Casanova est Directeur Général de Lafarge France, qui réunit l'ensemble des activités de Lafarge (ciments, granulats et bétons) sous une même autorité pour mieux répondre aux attentes de ses marchés et de ses clients.

Né en 1968, Pascal Casanova est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées où il a réalisé une thèse de doctorat consacrée au béton.

Il a commencé sa carrière opérationnelle dans une entreprise de travaux publics où il était en charge de superviser des projets de construction de ponts en France.

En 2002, il est nommé à la tête de la Recherche & Développement de l'activité Toiture du Groupe Lafarge en Angleterre, et dirige plusieurs projets de rupture technologique.

En 2005, il prend la direction de l'activité internationale Composants de Toiture dont le siège est basé en Allemagne.

En 2008, il devient Directeur de la Recherche & Développement du Groupe Lafarge. Il s'agit du premier laboratoire de recherche au monde sur les matériaux de construction.



# Biographies des intervenants



## **Mireille Faugère, Conseillère Maître à la Cour des comptes, ancienne Administratrice d'EdF et d'Essilor, administratrice de l'IFA, Présidente d'HEC Alumni**

Diplômée de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Paris en 1978, Mireille Faugère choisit de rejoindre la SNCF dès sa sortie de l'Ecole en 1979. Responsable du développement du réseau TGV Méditerranée en 1987, elle est nommée Directrice de la gare Montparnasse en 1991 et devient ainsi la première femme à accéder à ce niveau de responsabilité opérationnelle, à la tête de la 4ème gare de France alors en plein développement pour accueillir le TGV Ouest.

En 2000, elle lance le site Voyages-sncf.com et est nommée Directrice Générale de SNCF Voyages et Présidente de Voyages-sncf.com en 2003. Elle mène avec succès la transformation d'une entreprise technicienne vers une entreprise de service tout en parvenant à une amélioration sensible de sa performance, et donne une dimension internationale à l'activité en développant des coopérations internationales et des prises de participations dans des sociétés étrangères de grande vitesse.

De 2010 à 2013, elle est Directrice générale de l'Assistance Publique- Hôpitaux de Paris où, dans un contexte de recherche de performance économique, elle conduit les équipes sur la voie de la transformation et de la modernisation de l'offre de soins. Elle met en place une gouvernance resserrée en créant 12 groupes hospitaliers sur le territoire de l'Île-de-France. Elle soutient et développe les initiatives universitaires et de recherche du CHU ainsi que son rayonnement national et international. En 3 ans elle réussit l'amélioration de la prise en charge globale des patients, et ramène le CHU vers l'équilibre financier.

En 2014, elle devient conseiller-maître à la Cour des Comptes.

Mireille Faugère a également été administratrice indépendante d'Essilor International et d'EDF et présidente du Comité d'éthique du Conseil d'Administration d'EDF jusqu'en 2014.

Elle est administratrice de l'IFA (Institut Français des Administrateurs) et de la Fondation l'Oréal pour la recherche. Elle est membre du Comité Directeur de l'Institut Montaigne. Elle est Présidente d'HEC Alumni et Vice-Présidente de la Fondation HEC.

Mireille Faugère, mariée, deux enfants, est Officier de l'Ordre national de la Légion d'Honneur et de l'Ordre National du Mérite.

# Biographies des intervenants

## Marie Vézy, DRH de Schneider Electric Professional Services Division



Marie Vezy est Senior Vice-Président Human Resources de la division Energy & Sustainability Services de Schneider Electric. Elle a été Senior Vice President Human Resources en charge de la Stratégie Talent & Organization de Schneider Electric.

Passionnée par l'humain en tant que composant essentiel des organisations hautement performantes, Marie Vezy est persuadée que, dans un environnement compétitif, ce sont les gens, le capital humain, qui font la différence. En renforçant l'engagement des collaborateurs de son entité, Marie Vézy a conscience de contribuer fortement à la performance du business et au changement organisationnel.

Avant Schneider Electric, Marie Vézy a occupé différents rôles de DRH dans différents secteurs d'activité (Thomson, Sage éditeur de logiciel, Heineken, grande consommation), le plus souvent des créations de poste dans des environnements en croissance ou profonde transformation. Un de ses moteurs est de découvrir de nouveaux univers et contribuer à les transformer.

## Stéphane Mudoy, Ancien Pilote de chasse et instructeur dans l'armée de l'air, PEMA-Partenaire



Stéphane Mudoy est un catalyseur de changement durable, passionné par la dimension humaine du management, particulièrement dans des contextes de changements rapides ou des univers interculturels.

Pilote de chasse au sein de l'Armée de l'Air française pendant 20 ans, Stéphane Mudoy est intervenu sur tous les théâtres d'opérations internationaux et interalliés depuis 1990 en tant qu'instructeur et manager de missions.

Il a contribué au développement d'un programme d'intégration de connaissances sur les facteurs humains élaboré à partir des sciences cognitives dans le but d'une amélioration permanente de la sécurité et la prévention d'accidents aériens.

Depuis 2006, il se consacre à la formation et au coaching individuel et d'équipes, notamment au sein de PEMA-Partenaire.

Stéphane est diplômé d'un Mastère Aéronautique. Il est coach certifié HEC Paris, et enseigne le coaching à l'université Aix-Marseille

# Biographies des intervenants

## Paule Boffa-Comby, fondatrice ReThink & LEAD et Présidente de PEMA-Partenaire, auteure.



Paule Boffa-Comby œuvre depuis 15 ans dans la diffusion et l'accompagnement de nouvelles pratiques managériales adaptées à l'incertitude et à la complexité croissantes du monde d'aujourd'hui.

Elle intervient auprès de grandes entreprises françaises et internationales, notamment des sociétés du Cac 40 et SBF 120, au travers de programmes de développement du leadership, du coaching de dirigeants et d'équipes et de l'élaboration de démarches collectives sur-mesure. Elle s'appuie sur une évolution des process et des comportements pour décupler durablement l'efficacité des équipes et accélérer les nécessaires changements via l'engagement et l'appropriation des différentes parties prenantes.

Change Catalyst, elle œuvre notamment auprès de PDG, comités exécutifs, dirigeants et DRH, à l'émergence d'un état d'esprit et de cultures propices à la responsabilisation, au développement de l'agilité et de la confiance et à l'émergence de plus d'intelligence collective via un leadership responsable.

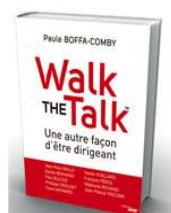
Elle développe et coordonne ainsi des missions en véritable partenariat avec ses clients, des entreprises innovantes désireuses de placer le capital humain au cœur de leur stratégie et de leur performance, au travers notamment d'un alignement des stratégies, vision, principes et valeurs, et des talents et comportements démontrés par les différents acteurs de l'entreprise, à commencer par le top management.

Avant de créer PEMA-Partenaire, Paule Boffa-Comby, diplômée de l'EM-Lyon, a mené une carrière dans le conseil et la conduite du changement (Accenture, ex Andersen Consulting) après un début dans le marketing/vente (Danone, Procter & Gamble). Elle a été responsable du programme « Accent sur Elles », initiative pionnière en faveur de la progression de carrière des femmes cadres qu'elle a, dès 2000, positionné en levier de performance et en accélérateur de transformation de la culture managériale au service du business.

Elle est professeur-consultante en Leadership et Développement personnel à l'EML, filiale executive de l'EMLYON Business School.

Elle est membre des comités « Nouveau Management » et « égalité professionnelle » du MEDEF.

Elle est l'auteure de plusieurs ouvrages de références, dont : « Walk the Talk – Une autre façon d'être dirigeant », éditions du Cherche-Midi (2011) et Promouvoir les Talents. Hommes Femmes Entreprises : la combinaison gagnante!, juin 2007 aux Editions Organisation, avec le témoignage de nombreux dirigeants et dirigeantes ; ainsi que co-auteure dans des ouvrages collectifs.



# La genèse du mouvement

Engagée depuis plus de quinze ans auprès des dirigeants et des organisations en transformation et auteure de plusieurs ouvrages de référence sur le leadership, Paule Boffa-Comby dirige le cabinet PEMA-Partenaire, qu'elle a fondée en 2005. Elle est membre du comité « Nouveau management » du Medef et intervenante à l'EMBA d'EM Lyon Business School.

Avant de lancer ce mouvement, Paule Boffa-Comby a rencontré à plusieurs reprises les dirigeants qui l'ont inspiré et sollicité. Elle s'est entourée de ce « comité d'organisation » informel de qualité pour faire de ReThink & Lead le lieu et la communauté de référence des leaders de changement responsable. Chacune des dimensions du mouvement : cette conférence, le site-ressource et les petits déjeuners du C<sup>5</sup>-CEO Series sont autant de réponses pragmatiques aux questions et aux enjeux des dirigeants d'aujourd'hui, des accélérateurs d'intelligence collective et de croissance pérenne.

**Pour en garder l'esprit dans la durée, cette initiative est privée et indépendante,** soutenue par des sponsors choisis pour leurs valeurs et leurs actions.

## Constat 1 : Les dirigeants-clefs sont confrontés à un triple enjeu



> **PERFORMANCE** : Dans une période de complexité et d'incertitude, les dirigeants doivent faire preuve de créativité et d'engagement et savoir mobiliser leurs équipes pour trouver de nouvelles voies d'optimisation et de croissance

> **RESPONSABILITE** : Ils doivent à la fois gérer les problématiques court terme et créer les conditions de la pérennité de l'organisation sur le moyen long terme, dans un contexte à la fois global et local.

> **IMAGE** : Très regardés, tant en interne qu'en externe, ils doivent faire preuve d'une solide assise personnelle, être capables de prendre le recul nécessaire et mettre en adéquation leurs discours et leurs comportements pour être crédibles.

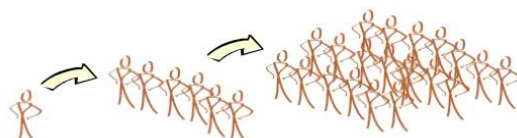
**>> Ces contraintes de compétitivité, de responsabilité et d'image génèrent de fortes pressions et le besoin de trouver, d'implémenter et de valoriser de nouvelles pratiques de leadership et de nouveaux profils de leaders.**

## Constat 2 : La réussite des transformations internes nécessite une cohérence entre « dire » et « faire »

Pour que les équipes se mobilisent en faveur du changement, il faut :

- > qu'elles reconnaissent et respectent leurs dirigeants
- > qu'elles perçoivent une cohérence organisationnelle
- > qu'elles soient fières de leur entreprise et de sa mission

**>> Notre conviction : C'est en partant des dirigeants que les évolutions sont possibles au sein des organisations**





## Walk the talk : les fondations du mouvement

« En 2011, lorsque j'ai osé présenter les valeurs – et même l'exemplarité- comme des leviers de performance, beaucoup me regardaient de manière étrange. Le monde du business pouvait-il –aussi- être un monde de parler vrai et de gagnant-gagnant ? Pouvait-on, réellement, penser un équilibre entre court et long terme, entre global et local, entre économique et humain ? Pouvait-on, réellement, performer mieux en étant cohérent avec ses valeurs, en donnant du sens et en travaillant la confiance ? »

Cela ne faisait aucun doute pour moi. Mon expérience de 15 années d'accompagnement de changement dans de grandes organisations, auprès de dirigeants responsables, m'en ont convaincue. J'ai d'ailleurs écrit ce livre pour partager cette conviction. Mais comment ce message pouvait-il toucher le public et notamment les dirigeants ?

Quand ils venaient aux conférences organisées autour du livre, les dirigeants et managers étaient souvent –comme prévu- un peu dubitatifs et interrogateurs : « *Les valeurs et l'exemplarité peuvent-elles réellement représenter un levier de performance ? Peut-on réellement demander à nos collaborateurs de s'impliquer dans le changement, de rendre l'organisation plus intelligente par leurs idées et leur engagement ? N'est-ce pas un peu idyllique -voire même risqué ?* »

La majorité d'entre eux en ressortaient, pourtant, avec beaucoup d'espoir, d'envie... et de volonté d'essayer de mettre en œuvre plus de collectif, plus d'intelligence participative, et de donner plus de sens aux projets et aux actions menées avec et par leurs collaborateurs.

Savoir que des dirigeants, reconnus et visibles, avaient accepté de parler de leur manière de diriger -plus collective, moins hiérarchique, plus « humaine »- et de la nécessaire évolution des modèles, les avaient, en effet, incité à oser penser qu'une réelle évolution était possible.

Mais plus marquant encore, pour eux, étaient les échanges qu'ils avaient pu avoir avec d'autres dirigeants qui, comme eux, cherchaient « une autre façon d'être dirigeant » ; qui comme eux se confrontaient à des défis qu'ils n'avaient jamais rencontrés auparavant et prenaient conscience qu'ils ne pouvaient plus prétendre tout savoir, tout maîtriser, tout pouvoir. Chacun semblait entrevoir un espoir et (re)trouver l'envie d'y prendre part.

Le mouvement ReThink & LEAD est, en quelque sorte, la formalisation – ou plutôt la concrétisation- de ces graines d'espoir et d'envie, semées ici et là. C'est le pari de l'audace et de la volonté déterminée de rendre possible ces nécessaires évolutions en permettant à tous ceux qui veulent co-construire d'autres repères et de nouveaux modèles, de se réunir et de se ressourcer, entre pairs, sans avoir à démontrer le bien-fondé de leurs convictions et de leurs valeurs.

Le mouvement ReThink & LEAD et la communauté des C5-Leaders rassemblent – justement- ceux qui osent le changement et partagent cette conviction qu'il est possible de créer une synergie entre économique et humain ; ceux qui sont convaincus qu'il est essentiel de créer de la confiance, de donner du sens pour poser les bases de plus d'intelligence collective et par conséquent pour créer de la valeur partagée, de la croissance pérenne et plus d'innovation.

Merci à tous ceux qui y ont cru et qui continuent d'y croire, et à tous ceux qui se laisseront l'opportunité d'essayer. Les évolutions sont en marche, et elles passent par chacun d'entre nous ! »

# Contacts

## Contacts Conférence ReThink & Lead :

Pour plus d'information sur le Mouvement :

**Paule Boffa-Comby**, présidente et initiatrice du Mouvement :

Mobile: 06 80 92 85 89

Pour plus d'information sur les événements et leur organisation :

**Katia Kerdja** :

Direct : 01 45 62 38 51

Portable : 06.84.62.81.26

## Contacts journalistes :

Pour recevoir plus d'information et de documentation :

Mail : [journalistes@rethinkandlead.fr](mailto:journalistes@rethinkandlead.fr)

**Lauriane Hallé**, Gootenberg

Direct : +33 (0)1 43 59 29 87

Mobile : +33 (0) 6 70 70 12 24

**Paule Boffa-Comby**, présidente et initiatrice du Mouvement :

Mobile: 06 80 92 85 89

## Nos Partenaires pour cet événement

HAWORTH®

*PEMA-Partenaire*

