

Agilité
Ensemble
Vision
Innovation
Challenge
Performance
Croissance
Exemplarité
Appropriation
Excellence

1er Forum Annuel
Mardi 7 octobre 2014
Pavillon Dauphine

Dossier Participant

ReThink&LEAD



L'intelligence collective :
Un nouveau Leadership ?

ReThink&LEAD :

- >> La communauté des C⁵-Leaders™, acteurs-clefs du changement responsable
- >> Un lieu de rendez-vous et des ressources dédiés pour tous ceux qui construisent une croissance pérenne et placent le sens, la confiance et l'intelligence collective au cœur de la création de valeur et de l'innovation

SOMMAIRE 2014

Edito par Paule Boffa-Comby	3
ReThink & LEAD – Un réseau pour co-construire demain	
C5-Leaders : une communauté de leaders en intelligence collective	4
Un site-ressources dédié online : témoignages, outils, inspirations	4
Le 1 ^{er} Forum annuel ReThink & LEAD : lancement : le 7 octobre 2014	4
Programme de la conférence	5
Une conférence par et pour les leaders de changement	7
Les temps forts 2014	7
« L'intelligence collective, un levier de performance sous-exploité ? »	7
« Les clefs pour réussir le passage à une culture du collectif et de la responsabilisation »	7
« Mobiliser ses collaborateurs: L'entreprise, une aventure humaine !”	7
« L'expérience d'un pilote de chasse au service des leaders de changement responsable”	7
La genèse du Mouvement	8
Contacts Presse pour ReThink & LEAD Forum	9
Nos Partenaires et leurs engagements (to come)	X
Annexes pour aller plus loin (to come)	X



Enfin !

« Je suis enchantée et fière de présider cette première édition du Colloque **ReThink&LEAD**. Une première rencontre, qui marque le lancement d'un mouvement, d'une communauté de leaders de changement responsable, réunis par une volonté commune : « **Créer de la valeur partagée, de la croissance pérenne et de l'innovation par la confiance, le sens et l'intelligence collective** »

Chacun des C5-leaders™ présent aujourd'hui souhaite ainsi affirmer et renforcer sa conviction profonde qu'il est possible de diriger en jouant collectif et en misant sur ses valeurs -le respect et un pragmatique esprit gagnant/gagnant, tout en réussissant (encore mieux) économiquement!

ReThink&LEAD : un réseau pionnier d'un nouveau paradigme

Ces leaders d'entreprises, françaises et étrangères implantées en France, innovantes et performantes, sont conscients qu'ils réussissent grâce aux talents des hommes et des femmes qui composent leurs équipes. Ils ont compris que pour faire la différence dans l'environnement fortement contraint qui est le leur -marges réduites, concurrence exacerbée, coût du travail élevé, il leur faut -avant tout- capitaliser sur leurs forces et sur leurs atouts, et savoir tirer le meilleur parti de l'intelligence collective présente en potentiel au sein de leur organisation.

Ils sont ainsi convaincus qu'il faut changer de paradigme, diriger *-autrement-* par la recherche constante d'un équilibre entre économique et humain, entre court-terme et long terme, entre global et local. Ayant fait l'expérience que s'intéresser réellement à leurs collaborateurs et contribuer au développement de l'écosystème qui les entoure est source de valeur et de performance durable, ils veulent en témoigner.

A l'heure où les dirigeants et les entreprises sont souvent challengés dans leur capacité à générer de la valeur partagée et à participer au progrès de la Société, ces femmes et ces hommes – leaders de changement- veulent allier leurs forces et leurs talents. Par leur travail collectif et leurs actions concrètes, ils souhaitent donner envie, des outils pratiques et courage à ceux d'entre leurs pairs qui n'auraient pas encore franchi le pas ; mais aussi espoir, exemple et confiance à leurs collaborateurs, aux générations futures et à la société.

Pionniers engagés dans de nouveaux modes d'organisation et une nouvelle culture de leadership, ils rejoignent cette communauté de leaders responsables pour partager leurs bonnes pratiques, revisiter leurs expériences et s'enrichir des expériences de leurs pairs ; mais aussi pour prendre la parole et montrer par l'exemple que l'Entreprise est en mouvement et qu'elle sait contribuer au développement de chacune de ses parties prenantes à hauteur de ce que chacune investit en elle.

Il reste du chemin à parcourir pour que l'image des entreprises et de ses leaders change et qu'un renouveau s'installe dans la confiance que se portent les différentes parties prenantes : les dirigeants, les collaborateurs, les générations futures et la société. Mais je suis persuadée que le sens, la confiance et l'intelligence collective sont des leviers de performance et de succès pour l'entreprise et d'épanouissement pour ceux qui, nombreux, sont prêts à y contribuer. Plus on en parlera, plus on en montrera la réalité des effets, et plus la réussite, la création de valeur seront grandes et partagées, et plus l'optimisme pourra devenir contagieux dans notre pays.

Dans ce contexte, nous sommes heureux de vous accueillir autour d'intervenants reconnus, ce mardi 7 octobre 2014, à l'occasion du premier forum annuel de **ReThink&LEAD**. »

Paule Boffa-Comby, Présidente et Fondatrice du Mouvement **ReThink & LEAD**

« Accélérer les transformations et faire une vraie différence par l'évolution des comportements managériaux sous l'impulsion de leaders responsables »

Une communauté de leaders en intelligence collective : C⁵-Leaders™

Parce qu'il est vain de penser que les règles et modes d'organisation qui ont fait le succès des entreprises hier conservent toute leur validité dans un monde global et ultra-connecté, caractérisé par des mutations profondes, les leaders de changement ont besoin de se réunir pour partager et co-construire demain, dès aujourd'hui. Au sein de cette communauté, chacun peut ainsi trouver un espace de ressourcement et de confrontation constructive et prendre du recul pour mieux se connaître, revisiter ses repères et rompre la solitude du décideur-agent de transformation en échangeant avec des pairs partageant les mêmes convictions et le désir « d'Agir collectif »



>> **Mieux se connaître** et trouver son style de leadership

>> **Partager et expérimenter** avec d'autres leaders responsables, soucieux d'équilibrer performance économique et humaine et de trouver de nouveaux leviers de croissance par l'intelligence collective.

Un site-ressources dédié online : témoignages, outils, inspirations

Au-delà des rencontres physiques, chacun des membres de la communauté possède un accès VIP à l'espace de ressources online www.rethinkandlead.tv, dédié aux opérationnels du changement.

>> **S'inspirer** : des témoignages et vidéos

>> **Etre Outillé** : des outils spécialement conçus à destination les leaders de changement à partir d'une solide expérience d'accompagnement individuel et d'équipe

>> **Benchmarker** : des livres et articles commentés pour en dégager les points essentiels et directement opérationnel



Un cycle de rencontres dédié aux leaders de changement

>> Un colloque annuel, ouvert aux acteurs de changement dans l'entreprise, prolongé tout au long de l'année par des petits déjeuners et soirées réservées aux membres de la communauté.

La 1ère édition du Forum **ReThink&LEAD**, le 7 octobre 2014 au Pavillon Dauphine (Paris 16ème).

>> Des occasions privilégiées (CEO Series, soirées VIP) pour inciter et soutenir l'action de ces leaders de changement responsable en leur faisant bénéficier de l'éclairage de personnes qualifiées, choisies pour leurs convictions, leurs expériences et leur capacité à « walk the talk ».

Programme du Forum – 7 octobre 2014

8h15: Accueil des participants

8h45: Introduction de la conférence :

“C⁵-Leadership : Oser le changement, collectivement”

Paule Boffa-Comby, Présidente et fondatrice ReThink & Lead, auteure et conférencière

9h-10h30: Table ronde CEOs :

“ L’intelligence collective, un levier de performance sous-exploité ? ”
ou « Comment accélérer innovation, croissance et transformation en (re)donnant sens et confiance », avec :

François Brounais, Directeur Général France, UK & Irlande - VP marketing Europe, Haworth

Pascal Casanova, Directeur Général Lafarge France

Clara Gaymard, Présidente et CEO, GE France

10h45-12h: Table ronde Parties Prenantes du changement :

“Les clefs pour réussir le passage à une culture du collectif et de la responsabilisation”, avec :

Mireille Faugère, Conseillère Maître à la Cour des comptes, ancienne Administratrice d'EdF et d'Essilor, administratrice de l'IFA

Marie Vézy, VP-RH de la division Energy & Sustainability Services de Schneider Electric

12h-12h30: Lancement du site rethinkandlead.tv et de la **communauté des C⁵- Leaders™**

12h30-14h00 – Déjeuner –Networking

14h00-15H00 – Workshops (optionnel, en parallèle) :

Workshop 1 : “Mobiliser ses collaborateurs: L’entreprise, une aventure humaine !”

Paule Boffa-Comby, Change Catalyst, Présidente ReThink & LEAD

François Brounais, Directeur Général France, UK & Irlande - VP marketing Europe, Haworth

Workshop 2 : “L’expérience d’un pilote de chasse au service des leaders du changement”

Stéphane Mudoy, Ancien Pilote de chasse et instructeur dans l’armée de l’air, PEMA-Partenaire

Nous sommes ravis de vous accueillir en ce 7 octobre 2014 au Pavillon Dauphine, sur invitation exclusivement.

Bios des intervenants

François Brounais, Directeur Général France, UK & Irlande - VP marketing Europe, Haworth



François Brounais dirige Haworth France depuis 2004, ainsi qu'Haworth Royaume-Uni et Irlande depuis 2009. Il est également le Directeur Marketing du groupe Haworth en Europe.

Haworth est l'un des leaders mondiaux dans le développement et la mise en œuvre de concepts d'aménagement pour les environnements de travail. L'entreprise emploie plus de 6 000 collaborateurs dans le monde et est représentée dans 120 pays en Asie, en Europe et en Amérique. Dans cette démarche, qui place l'humain au centre de la conception de l'espace de travail, l'aménagement devient un véritable levier de performance.

A l'heure où nombre d'entreprises s'interrogent sur les modes de travail et les formes organisationnelles qui seront pertinentes à l'avenir, François Brounais, fort d'un parcours international qui l'a conduit à travailler en Asie, aux Etats-Unis puis en Europe, possède une vision de l'entreprise dans laquelle la transversalité est le socle du dynamisme et de l'agilité de l'organisation.

Il développe depuis deux ans un mode de management basé sur le partage de connaissances et de pratiques qui permet d'accroître la performance opérationnelle de chacun, et de laisser place à un esprit d'initiative basé sur la confiance.

Pascal Casanova, Directeur Général Lafarge France



Depuis janvier 2012, Pascal Casanova est Directeur Général de Lafarge France, qui réunit l'ensemble des activités de Lafarge (ciments, granulats et bétons) sous une même autorité pour mieux répondre aux attentes de ses marchés et ses clients.

Né en 1968, Pascal Casanova est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées où il a réalisé une thèse de doctorat consacrée au béton.

Il a commencé sa carrière opérationnelle dans une entreprise de travaux publics où il était en charge de superviser des projets de construction de ponts en France.

En 2002, il est nommé à la tête de la Recherche & Développement de l'activité Toiture du Groupe Lafarge en Angleterre, et dirige plusieurs projets de rupture technologique.

En 2005, il prend la direction de l'activité internationale Composants de Toiture dont le siège est basé en Allemagne.

En 2008, il devient Directeur de la Recherche & Développement du Groupe Lafarge. Il s'agit du premier laboratoire de recherche au monde sur les matériaux de construction.

Clara Gaymard, Présidente & CEO, GE France.



Nommée en 2006 présidente et CEO de GE en France, Clara Gaymard a renforcé l'activité, la présence et la visibilité de GE sur le territoire, en mettant en œuvre avec succès une stratégie d'investissement et de croissance en étroite collaboration avec l'ensemble des métiers présents en France.

Auparavant, Clara Gaymard avait assuré la mise en place et la coordination des équipes présentes sur les marchés stratégiques en dehors des Etats Unis, notamment sur les enjeux touchant aux relations avec les gouvernements et les marchés publics.

En janvier 2013, elle a été élue Présidente de la Chambre de Commerce Américaine en France (Amcham France), devenant la première femme élue à la tête de cette organisation centenaire.

Avant de rejoindre GE, Clara Gaymard était Ambassadeur délégué aux investissements internationaux et a dirigé l'Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII) entre 2003 et 2006.

Elle a débuté sa carrière en 1982 comme attachée d'administration à la Ville de Paris, au cabinet du Maire – M. Jacques Chirac –, puis à la Direction des Relations Internationales.

Elle occupe ensuite le poste d'auditeur et de conseiller référendaire à la Cour des Comptes de 1986 à 1990. Entre 1991 et 1993, elle est Conseiller commercial au Poste d'Expansion Economique du Caire (Egypte), au sein du Ministère de l'Economie et des Finances.

Revenue à Paris en mars 1993, elle est en charge des relations commerciales avec l'Union européenne au Ministère de l'Economie et des Finances. En 1995, elle devient directrice de cabinet de Colette Codaccioni, ministre de la solidarité entre les générations du premier gouvernement d'Alain Juppé. Elle est ensuite chargée de la sous-direction « appui aux PME et action régionale » pendant quatre ans avant de conduire la « Mission PME » au sein de cette même structure jusqu'en 2003.

Ancienne élève de l'Ecole nationale d'administration (ENA, promotion 1986), diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et licenciée en droit et en histoire, Clara Gaymard est également l'auteur de trois ouvrages : « La vie est un bonheur » 1997 – Critérion, « Histoires de femmes et autres simples bonheurs » 1999 – J. C. Lattès, « S'il suffisait d'aimer » 2003 – Fayard

Clara Gaymard a 54 ans, elle est mariée et mère de neuf enfants. Passionnément engagée dans le débat social, Mme Gaymard met ses convictions et son parcours au service de l'égalité des sexes.

Officier dans l'Ordre national du Mérite et chevalier de la Légion d'honneur, elle est également Commandataire de l'Ordre du Mérite de la République italienne. Le magazine Fortune l'a classée en 2011, 30ème de son classement des 50 femmes d'affaires les plus influentes du monde.

Mireille Faugère, Conseillère Maître à la Cour des comptes, ancienne Administratrice d'EdF et d'Essilor, administratrice de l'IFA



Diplômée de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Paris en 1978, Mireille Faugère choisit de rejoindre la SNCF dès sa sortie de l'Ecole en 1979. Responsable du développement du réseau TGV Méditerranée en 1987, elle est nommée Directrice de la gare Montparnasse en 1991 et devient ainsi la première femme à accéder à ce niveau de responsabilité opérationnelle, à la tête de la 4ème gare de France alors en plein développement pour accueillir le TGV Ouest.

En 2000, elle lance le site Voyages-sncf.com et est nommée Directrice Générale de SNCF Voyages et Présidente de Voyages-sncf.com en 2003. Elle mène avec succès la transformation d'une entreprise technicienne vers une entreprise de service tout en parvenant à une amélioration sensible de sa performance, et donne une dimension internationale à l'activité en développant des coopérations internationales et des prises de participations dans des sociétés étrangères de grande vitesse.

De 2010 à 2013, elle est Directrice générale de l'Assistance Publique- Hôpitaux de Paris où, dans un contexte de recherche de performance économique, elle conduit les équipes sur la voie de la transformation et de la modernisation de l'offre de soins. Elle met en place une gouvernance resserrée en créant 12 groupes hospitaliers sur le territoire de l'Ile-de- France. Elle soutient et développe les initiatives universitaires et de recherche du CHU ainsi que son rayonnement national et international. En 3 ans elle réussit l'amélioration de la prise en charge globale des patients, et ramène le CHU vers l'équilibre financier.

En 2014, elle devient conseiller-maître à la Cour des Comptes.

Mireille Faugère a également été administratrice indépendante d'Essilor International et d'EDF et présidente du Comité d'éthique du Conseil d'Administration d'EDF jusqu'en 2014.

Elle est administratrice de l'IFA (Institut Français des Administrateurs) et de la Fondation l'Oréal pour la recherche. Elle est membre du Comité Directeur de l'Institut Montaigne. Elle est Présidente d'HEC Alumni et Vice-Présidente de la Fondation HEC.

Mireille Faugère, mariée, deux enfants, est Officier de l'Ordre national de la Légion d'Honneur et de l'Ordre National du Mérite.

Marie Vézy, DRH de Schneider Electric Professional Services Division



Marie Vezy est Senior Vice-Président Human Resources de la division Energy & Sustainability Services de Schneider Electric. Elle a été Senior Vice President Human Resources en charge de la Stratégie Talent & Organization de Schneider Electric.

Passionnée par l'humain en tant que composant essentiel des organisations hautement performantes, Marie Vezy est persuadée que, dans un environnement compétitif, ce sont les gens, le capital humain, qui font la différence. En renforçant l'engagement des collaborateurs de son entité, Marie Vézy a conscience de contribuer fortement à la performance du business et au changement organisationnel.

Avant Schneider Electric, Marie Vézy a occupé différents rôles de DRH dans différents secteurs d'activité (Thomson, Sage éditeur de logiciel, Heineken, grande consommation), le plus souvent des créations de poste dans des environnements en croissance ou profonde transformation. Un de ses moteurs est de découvrir de nouveaux univers et contribuer à les transformer.

Schneider Electric is a Fortune 500 companies specializing in energy management and ranks 13th in the Global 100 Most Sustainable Corporations in the world by Corporate Knights for its performance on sustainability criteria in 2013. We devote great efforts for the development of renewable energy solutions for the world energy security and Energy & Sustainability Services Division is a global division specialized in energy efficiency advanced services. As the Human Resources business partner for Energy & Sustainability Services Division, I am familiar with experts in the renewable energy field

Stéphane Mudoy, Ancien Pilote de chasse et instructeur dans l'armée de l'air, PEMA-Partenaire



Stéphane Mudoy est un catalyseur de changement durable, passionné par la dimension humaine du management, particulièrement dans des contextes de changements rapides ou des univers interculturels.

Pilote de chasse au sein de l'Armée de l'Air française pendant 20 ans, Stéphane Mudoy est intervenu sur tous les théâtres d'opérations internationaux et interalliés depuis 1990 en tant qu'instructeur et manager de missions.

Il a contribué au développement d'un programme d'intégration de connaissances sur les facteurs humains élaboré à partir des sciences cognitives dans le but d'une amélioration permanente de la sécurité et la prévention d'accidents aériens.

Depuis 2006, il se consacre à la formation et au coaching individuel et d'équipes, notamment au sein de PEMA-Partenaire.

Stéphane est diplômé d'un Mastère Aéronautique. Il est coach certifié HEC Paris, et enseigne le coaching à l'université Aix-Marseille

Paule Boffa-Comby, fondatrice ReThink & LEAD et Présidente de PEMA-Partenaire, Auteure.

Change Catalyst, Paule Boffa-Comby est spécialisée dans la diffusion et l'accompagnement de nouvelles pratiques managériales adaptées à l'incertitude et à la complexité croissantes du monde d'aujourd'hui. Elle intervient depuis dix ans auprès de grandes entreprises françaises et internationales, notamment des sociétés du Cac 40 et SBF 120, au travers de programmes de développement du leadership, le coaching de dirigeants, en individuel et en équipes et l'élaboration de démarches sur-mesure s'appuyant tant sur une évolution des process que des comportements.

Paule Boffa-Comby développe et coordonne depuis quinze ans des missions en partenariat avec des entreprises innovantes, désireuses de placer le capital humain au cœur de leur stratégie et de leur performance.

Elle œuvre notamment auprès de PDG, comités exécutifs, dirigeants et DRH, à l'émergence d'un état d'esprit et de cultures propices à la responsabilisation, à l'engagement, au développement de l'agilité et de la confiance, à la mise en cohérence des discours et les actes, à la valorisation des talents et des individualités, ou encore à l'équilibre hommes-femmes dans les instances dirigeantes.

Ce, au travers notamment d'un alignement des stratégies, vision, principes et valeurs, et des talents et comportements démontrés par les femmes et les hommes qui composent l'entreprise, à commencer par le top management.

Avant de créer PEMA-Partenaire, Paule Boffa-Comby, diplômée de l'EM-Lyon, a mené une carrière dans le conseil et la conduite du changement (Accenture) après un début dans le marketing/vente (Danone, Procter & Gamble). Elle a été responsable du programme « Accent sur Elles », initiative pionnière en faveur de la progression de carrière des femmes cadres qu'elle a, dès 2000, positionné en levier de performance et en accélérateur de transformation de la culture managériale au service du business.

Elle est professeur-consultante en Leadership et Développement personnel à l'EML, filiale exécutive de l'EMLYON Business School. Elle a co-créé le Club d'Affaires EM-Lyon au féminin, dont elle est présidente d'honneur. Elle a été administratrice de L'association des Diplômés de l'EMLyonBusiness School et membre de l'IFA.

Elle est membre des comités « Nouveau Management » et « égalité professionnelle » du MEDEF.

Elle est l'auteure de plusieurs ouvrages de références, dont : « Walk the Talk – Une autre façon d'être dirigeant », éditions du Cherche-Midi (2011) et Promouvoir les Talents. Hommes Femmes Entreprises : la combinaison gagnante!, juin 2007 aux Editions Organisation, avec le témoignage de nombreux dirigeants et dirigeantes ; ainsi que co-auteure dans des ouvrages collectifs.



Axes de reflexion 2014 : L'intelligence collective : un nouveau leadership ?

L'intelligence collective, un levier de performance sous-exploité ?

A l'heure où les marges de manœuvre des entreprises françaises – ou implantées sur le territoire français- sont considérablement réduites par des contraintes économiques, fiscales et réglementaires fortes, une concurrence exacerbée et un coût de travail élevé, tout dirigeant, tout manager de centre de profit, recherche des leviers de croissance et d'efficacité opérationnelle.

- . Jouer collectif peut-il permettre de faire la différence ?
- . Le sens, les valeurs et l'investissement dans « l'humain » peuvent-ils représenter des leviers de performance ?
- . Comment accélérer innovation, croissance et transformations en (re)donnant sens et confiance ?
- . L'intelligence collective : un nouveau leadership ?

Les clefs pour réussir le passage à une culture du collectif et de la responsabilisation“

Pendant des décennies, les modèles de leadership ont ancré l'image d'un dirigeant omniscient et omnipotent. La complexité et l'incertitude, caractéristiques du monde économique d'aujourd'hui rebat les cartes, démontrant la fragilité des systèmes survalorisant les contributions individuelles versus le collectif. Pour autant, le passage d'une culture de la hiérarchie à une culture de la responsabilisation est-il souhaitable ? facile ? Comment vaincre les résistances des dirigeants et managers et celles des collaborateurs ?

- . Pourquoi promouvoir une culture du collectif et de la responsabilisation ?
- . La responsabilisation se décrète-t-elle ?
- . L'accélération des transformations passent-elles par les processus ou par les individus ?
- . Quelles sont les conditions de la confiance réciproque ?

“Mobiliser ses collaborateurs: L'entreprise, une aventure humaine !” (Workshop)

- . En tant que dirigeant(e), quel est mon rôle ? Comment est-ce que je vois ce rôle ?
- . Comment puis-je être sûr(e) que je n'ai pas plus à perdre qu'à gagner ?
- . Quelles sont les conditions de l'engagement et de la motivation ?
- . Puis-je changer mon entreprise sans changer moi-même ?

L'expérience d'un pilote de chasse au service des leaders du changement” (Workshop)

- . Qu'ont en commun un leader en environnement complexe et un commandant d'escadrille?
- . Comment s'assurer que chacun vise bien le même objectif et est prêt à donner le meilleur de lui-même pour accomplir sa mission ?

La genèse du mouvement

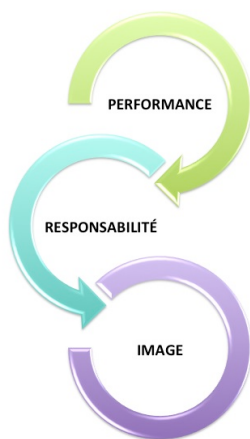
. Transformer les peurs en leviers, les contraintes en opportunités.

Engagée depuis plus de quinze ans auprès des dirigeants et des organisations en transformation **et auteure** de plusieurs ouvrages de référence sur le leadership, **Paule Boffa-Comby** dirige le cabinet PEMA-Partenaire, qu'elle a fondée en 2005. Elle est membre du comité « Nouveau management » du Medef et intervenante à l'EMBA d'EM Lyon Business School.

Avant de lancer ce mouvement, Paule Boffa-Comby a rencontré à plusieurs reprises les dirigeants qui l'ont inspiré et sollicité. Elle s'est entourée de ce « comité d'organisation » informel de qualité pour faire de ReThink & Lead le lieu et la communauté de référence des leaders de changement responsable. Chacune des dimensions du mouvement : cette conférence, le site-ressource et les petits déjeuners du Clubs sont autant de réponses pragmatiques aux questions et aux enjeux des dirigeants d'aujourd'hui, des accélérateurs d'intelligence collective et de croissance pérenne.

Pour en garder l'esprit dans la durée, cette initiative est privée et indépendante, soutenue par des sponsors choisis pour leurs valeurs et leurs actions

Constat 1 : Les dirigeants-clefs sont confrontés à un triple enjeu



> **PERFORMANCE** : Dans une période de complexité et d'incertitude, les dirigeants doivent faire preuve de créativité et d'engagement et savoir mobiliser leurs équipes pour trouver de nouvelles voies d'optimisation et de croissance

> **RESPONSABILITÉ** : Ils doivent à la fois gérer les problématiques court terme et créer les conditions de la pérennité de l'organisation sur le moyen long terme, dans un contexte à la fois global et local.

> **IMAGE** : Très regardés, tant en interne qu'en externe, ils doivent faire preuve d'une solide assise personnelle, être capables de prendre le recul nécessaire et mettre en adéquation leurs discours et leurs comportements pour être crédibles.

>> Ces contraintes de compétitivité, de responsabilité et d'image génèrent de fortes pressions et le besoin de trouver, d'implémenter et de valoriser de nouvelles pratiques de leadership et de nouveaux profils de leaders

Constat 2 : La réussite des transformations internes nécessite une cohérence entre « dire » et « faire »

Pour que les équipes se mobilisent en faveur du changement, il faut :

- > qu'elles reconnaissent, respectent et admirent leurs dirigeants
- > qu'elles perçoivent une cohérence organisationnelle
- > qu'elles soient fières de leur entreprise et de sa mission

>> Notre conviction : C'est en partant des dirigeants que les évolutions sont possibles au sein des organisations





Walk the talk : les fondations du mouvement

« En 2011, lorsque j'ai osé présenter les valeurs – et même l'exemplarité- comme des leviers de performance, beaucoup me regardaient de manière étrange. Le monde du business pouvait-il –aussi- être un monde de parler vrai et de gagnant-gagnant ? Pouvait-on, réellement, penser un équilibre entre court et long terme, entre global et local, entre économique et humain ? Pouvait-on, réellement, performer mieux en étant cohérent avec ses valeurs, en donnant du sens et en travaillant la confiance ? »

Cela ne faisait aucun doute pour moi. Mon expérience de 15 années d'accompagnement de changement dans de grandes organisations, auprès de dirigeants responsables, m'en avaient convaincue. J'avais d'ailleurs écrit ce livre pour partager cette conviction. Mais ces arguments pouvaient-ils convaincre le public et notamment les dirigeants ?

Quand ils venaient aux conférences organisées autour du livre, les dirigeants et managers étaient souvent –comme prévu- un peu dubitatifs et interrogateurs : « *Les valeurs et l'exemplarité peuvent-elles réellement représenter un levier de performance ? Peut-on réellement demander à nos collaborateurs de s'impliquer dans le changement, de rendre l'organisation plus intelligente par leurs idées et leur engagement ? N'est-ce pas un peu idyllique -voire même risqué ?* »

La majorité d'entre eux en ressortaient, pourtant, avec beaucoup d'espoir, d'envie... et de volonté d'essayer de mettre en œuvre plus de collectif, plus d'intelligence participative, et de donner plus de sens aux projets et aux actions menées avec et par leurs collaborateurs.

Savoir que des dirigeants, reconnus et visibles, avaient accepté de parler de leur manière de diriger -plus collective, moins hiérarchique, plus « humaine »- et de la nécessaire évolutions des modèles, les avaient, en effet, incité à oser penser qu'une réelle évolution était possible.

Mais plus marquant encore, pour eux, étaient les échanges qu'ils avaient pu avoir avec d'autres dirigeants qui, comme eux, cherchaient « une autre façon d'être dirigeant » ; qui comme eux se confrontaient à des défis qu'ils n'avaient jamais rencontrés auparavant et prenaient conscience qu'ils ne pouvaient plus prétendre tout savoir, tout maîtriser, tout pouvoir. Chacun semblait entrevoir un espoir et (re)trouver l'envie d'y prendre part.

Le mouvement ReThink & LEAD est, en quelque sorte, la formalisation – ou plutôt la concrétisation- de ces graines d'espoir et d'envie, semées ici et là. C'est le pari de l'audace et de la volonté déterminée de rendre possible ces nécessaires évolutions en permettant à tous ceux qui veulent co-construire d'autres repères et de nouveaux modèles, de se réunir et de se ressourcer, entre pairs, sans avoir à démontrer le bienfondé de leurs convictions et de leurs valeurs.

Au sein du mouvement ReThink & LEAD et de sa communauté des C5-Leaders se rassemblent – justement- ceux qui osent le changement et partagent cette conviction qu'il est possible de créer une synergie entre économique et humain. Ceux, qui sont convaincus qu'il est essentiel de créer de la confiance, de donner du sens pour poser les bases de plus d'intelligence collective, et par conséquent pour créer de la valeur partagée, de la croissance pérenne et de plus d'innovation

Merci à tous ceux qui y ont cru et qui continuent d'y croire, et à tous ceux qui se laisseront l'opportunité d'essayer. Les évolutions sont en marche, et elles passent par chacun d'entre nous ! »

Contacts Conférence ReThink & Lead :

Paule Boffa-Comby, présidente et initiatrice du Mouvement :

Direct : 01 45 62 38 51

Mobile: 06 80 92 85 89

Katia Kerja, organisation logistique :

Direct : 09 67 10 38 51

Edith Marseille, contact partenaire :

Mobile: 06 84 62 81 26

Contacts journalistes :

Pour recevoir plus d'information et de documentation :

Mail : [**journalistes@rethinkandlead.fr**](mailto:journalistes@rethinkandlead.fr)

Lauriane Hallé, Gootenberg

Direct : +33 (0)1 43 59 29 87

Mobile : +33 (0) 6 70 70 12 24

François Ramaget, Gootenberg

Direct : +33 (0)1 43 59 29 92

Mobile : +33 (0) 6 09 47 68 65

Nos Partenaires pour cet événement

PEMA-Partenaire

HAWORTH®

