

STRATÉGIE

- › Idées
- › Transformation
- › Veille - Etudes
- › Management de projet
- › Organisation des entreprises
- › Restructuration d'entreprise
- › Business plan
- › Développement international
- › Business Model

ACCUEIL

BUSINESS

DIRECTION GÉNÉRALE

STRATÉGIE

TRANSFORMATION

LesEchos.fr

Trois grands patrons s'engagent pour "repenser l'entreprise"

HENRI LACHMANN | LE 07/12/2015 À 08:00



« La confiance, un nouveau leadership ? Nous y croyons », disent Henri Lachmann, ancien président-directeur général du groupe Schneider Electric, Bertrand Collomb, président d'Honneur de groupe Lafarge, et Jean-Paul Bailly, président d'Honneur du groupe La Poste (avec Paule Boffa-Comby, présidente de ReThink & LEAD) - DR

Tendance | Jean-Paul Bailly, président d'Honneur du groupe La Poste, Bertrand Collomb, président d'Honneur de groupe Lafarge, Henri Lachmann, ancien président-directeur général du groupe Schneider Electric, et Paule Boffa-Comby, présidente de ReThink & LEAD signent une tribune pour "(re)donner sens et confiance" au sein de l'entreprise avec l'objectif de "transformer les crises en opportunités".

Notre monde est en profonde mutation.

La globalisation et la complexification du monde économique changent les repères. L'accélération des révolutions technologiques remet en cause les usages voire les business models traditionnels. La financiarisation de l'économie conduit à une prédominance des décisions court-terme et à un

développement des reportings au-delà de ce qui est nécessaire au management. Les pressions concurrentielles et économiques génèrent du stress et des peurs. La digitalisation rapproche et distend simultanément les liens puisqu'elle ne permet plus de vraie relation.

Tout cela a un impact important sur les modes d'organisation et de leadership et rend l'agilité plus que jamais nécessaire dans nos grandes organisations.

Face à ces bouleversements, dirigeants et organisations doivent se ré-inventer s'ils veulent rester en mesure d'assumer la mission première de l'entreprise : créer des richesses, non seulement matérielles, mais aussi incorporelles, pour les actionnaires, les clients, les collaborateurs et la société en général.

Si le rôle du dirigeant reste le même : capacité d'allier vision stratégique, management de l'innovation, leadership et efficacité économique, les leviers sont différents :

- Reconnaître l'importance de l'Homme dans la réussite économique et retrouver l'esprit du collectif et de l'intérêt général est essentiel pour sortir des enjeux de territoires ou des conflits d'intérêts.

- Redonner du sens, de la confiance est indispensable pour décupler les potentiels de l'entreprise et permettre aux équipes de se mobiliser et de donner le meilleur d'elles-mêmes pour transformer les contraintes et les crises en opportunités.

Pour le dirigeant, cela suppose de faire consciemment le choix de replacer l'homme, les équipes, au coeur de sa stratégie et du succès de son entreprise. C'est-à-dire de croire au potentiel de tout collaborateur de se dépasser et de résoudre les problèmes les plus difficiles à partir du moment où il est placé dans un environnement porteur, où confiance, sens, exigence et bienveillance sont les maîtres-mots.

A nous de ré-inventer les modèles de leadership pour que chacun retrouve un espace de respiration, d'initiatives et de responsabilité qui l'engage, le mobilise et l'incite à donner le meilleur de lui-même au service de la réussite collective.

Tel est, aujourd'hui, le principal défi des dirigeants et des grandes organisations. Un défi à même de créer plus de richesse partagée et de croissance pérenne, mais également de satisfaire tant les dirigeants eux-mêmes, que les collaborateurs, les actionnaires et l'ensemble des parties prenantes.

La confiance, un nouveau leadership ? Nous y croyons.

Jean-Paul Bailly, président d'Honneur du groupe La Poste, Bertrand Collomb, Président d'Honneur de groupe Lafarge, Henri Lachmann, Président d'Honneur du groupe Schneider Electric, Paule Boffa-Comby, Présidente de ReThink & LEAD